



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Periodo de Evaluación:	
ene-24	ene-24

Dependencia:	Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte
--------------	---

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia	Beneficiarios	SEXO	Impacto
1	FICHA TÉCNICA	Adultos Mayores	F	135,000
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con capacidades diferentes	M	126,000
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adolescentes	F	1
			M	4
			F	200
			M	300
		Niños-Niñas	F	100
			M	200
		Total		261805

Observaciones

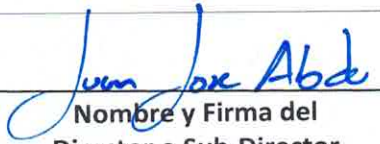
CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE ENERO 2024:

PREMIO MUNICIPAL A LA EXCELENCIA EN EL DEPORTE 'TEPORACA', PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE MI BECA CHIHUAHUA DEL DEPORTE Y BECAS DE DESCUENTOS PARA USUARIOS DEL CENTRO DEPORTIVO SUR. REMPLAZO DE MAQUINARIA PARA ALBERCA DEL DEPORTIVO TRICENTENARIO. EVENTO DE CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD DEL DEPORTE. TRABAJOS DE REMPLAZO DE PASTO SINTÉTICO DE TUTO OLMOS.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS Y 1 AUDIO PARA RADIO.
- REDACCIÓN DE 11 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
- SE REALIZARON 9 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SE EFECTUARON 4 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 15 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 2 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
- SE GENERARON 70 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
- MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Nombre y Firma del
Enlace


Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	ENERO
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	REDACCIÓN DE 7 BOLETINES INFORMATIVOS Y 1 AUDIO PARA RADIO.
	REDACCIÓN DE 11 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
	SE REALIZARON 9 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 15 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 2 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN.
	SE EFECTUARON 4 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	SE GENERARON 70 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS
	MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL			0

BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	500	NIÑAS	300
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL			261,800

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

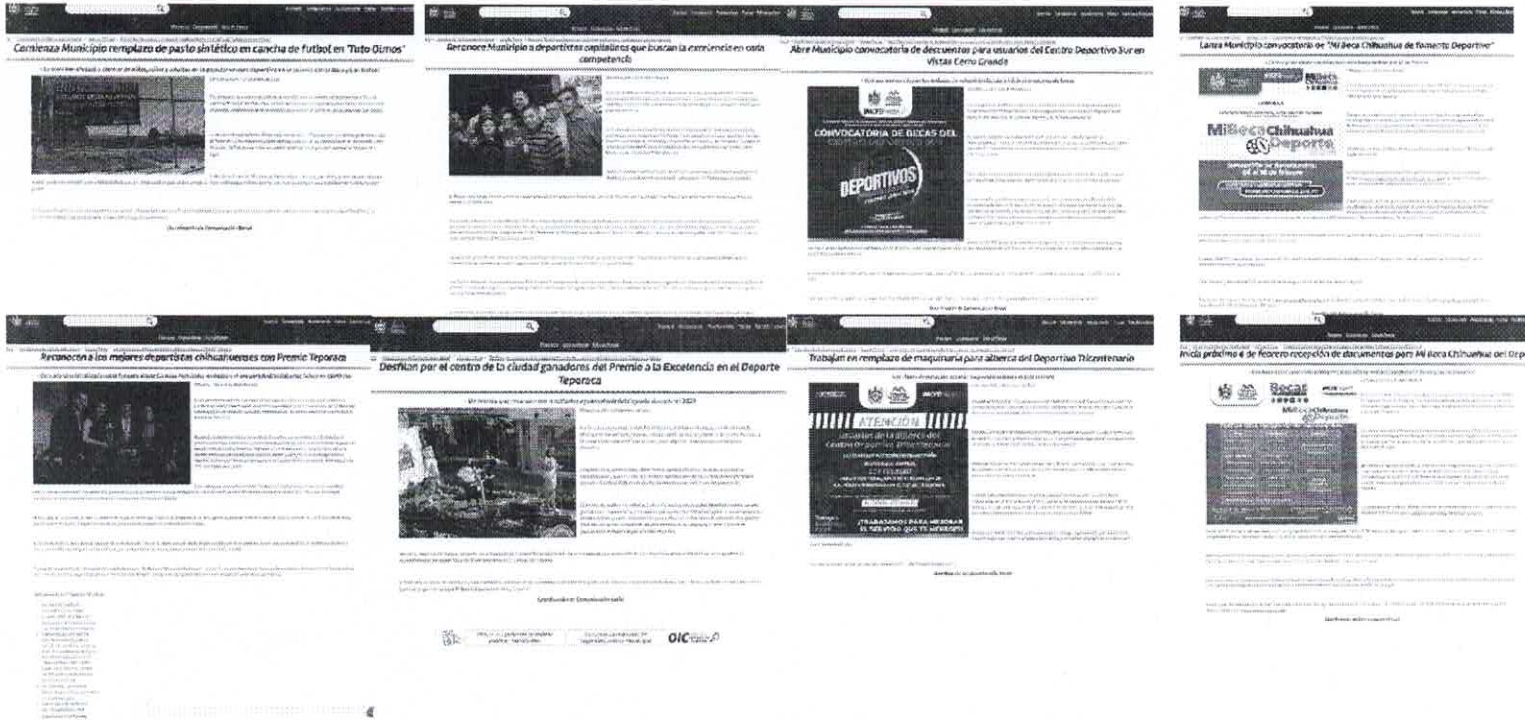
INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A

LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ

ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ENERO 2024

BOLETINES



ENTREVISTAS



REDES SOCIALES

